

DE SEDAR A SENGHOR

L'info
chic
pop et
élégante

MARQUES
RAPPORTE BEAUCOUP

NAVIGO

DÉPENDANCE MOBILE

QU'ÉCOUTEZ-VOUS ?



EMMANUEL MACRON DIT VOULOIR « GOUVERNER PAR ORDONNANCE », MAIS ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Le nouveau président avant d'être élu expliquait au JDD le 11 avril 2017 « Dès l'été, je souhaite que plusieurs textes soient présentés. La simplification, d'abord. Fin mai ou début juin, un projet de loi d'habilitation permettra au gouvernement d'agir par ordonnances. [...] Je souhaite introduire dès l'été un projet de loi d'habilitation pour simplifier le droit du travail et décentraliser la négociation. Il s'agit

de donner plus de place à l'accord majoritaire d'entreprise ou de branche, d'une part, d'encadrer les décisions des prud'hommes, d'autre part. Le tout par ordonnances, pour procéder de manière rapide et efficace. »

Ce procédé permet de raccourcir considérablement le temps législatif puisque le Parlement délègue son pouvoir au gouvernement dans un temps limité

évitant les nombreux allers-retours des textes de loi entre l'Assemblée et le Sénat.

Selon *Le Monde*, il ne s'agit pas d'un fait exceptionnel. En effet, François Hollande y a eu recours durant son quinquennat et, entre 2007 et 2012, le gouvernement de Nicolas Sarkozy a utilisé cette méthode à 136 reprises. Pourtant, dès le jeudi 11 mai, avant même que la passation de pouvoir entre François

Hollande et Emmanuel Macron n'ait eu lieu, une tribune voyait le jour dans *Le Huffington Post*, intitulée « À Emmanuel Macron qui veut passer la loi travail II par ordonnances, c'est toujours non merci ! ». Cette lettre, cosignée par les candidats aux législatives de la France insoumise, Caroline de Haas et François Ruffin; le réalisateur de *Merci Patron !*, exhorte le président à « retrouver la voie de l'intérêt général » en renonçant aux ordonnances.

Les chansons marquantes

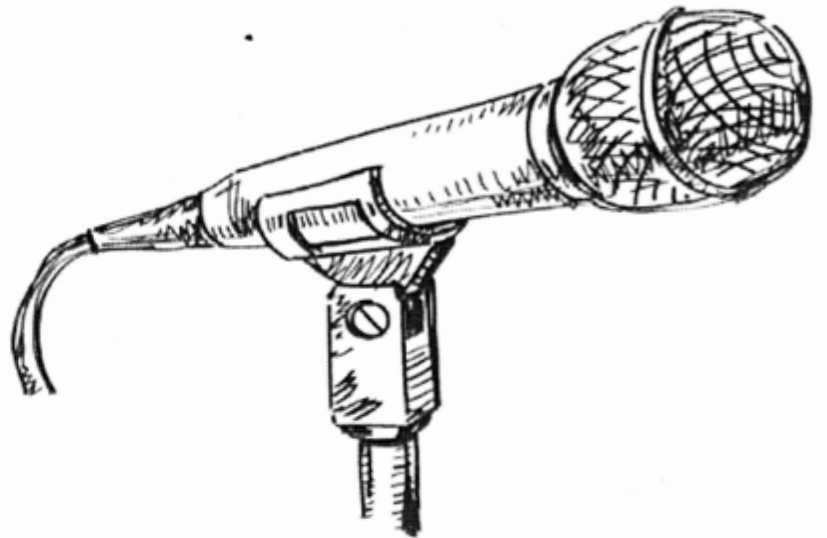
Elody : L'une des musiques qui m'a le plus marquée est Lights de Archive.

C'est mon père qui me l'a fait découvrir, je l'ai tout de suite bien aimée et je l'écoute souvent. Elle m'aide à me concentrer et surtout elle m'apaise.

Je me sens bien quand je l'écoute, mais je ne sais pas trop comment expliquer pourquoi ; peut-être que Chloé l'expliquera mieux que moi.

Chloé : En fait, il y a des musiques qui nous transportent, nous emmènent ailleurs. On les vit plus qu'on ne les écoute, mais ça reste assez compliqué à expliquer. Je pense qu'il faut avoir une chanson qui nous fait ressentir ça pour comprendre. Pour moi, c'est Born In Winter de Gojira.

C'est une chanson qui m'a marquée pour deux raisons. Tout d'abord par sa puissance, il y a une vraie montée au niveau du refrain qui me donne des frissons à chaque fois, et aussi par son ambiance. La musique arrive à créer une vraie atmosphère qui lui est propre et qu'on ne retrouve pas ailleurs, et je pense que c'est ça qui l'a fait se démarquer des autres.



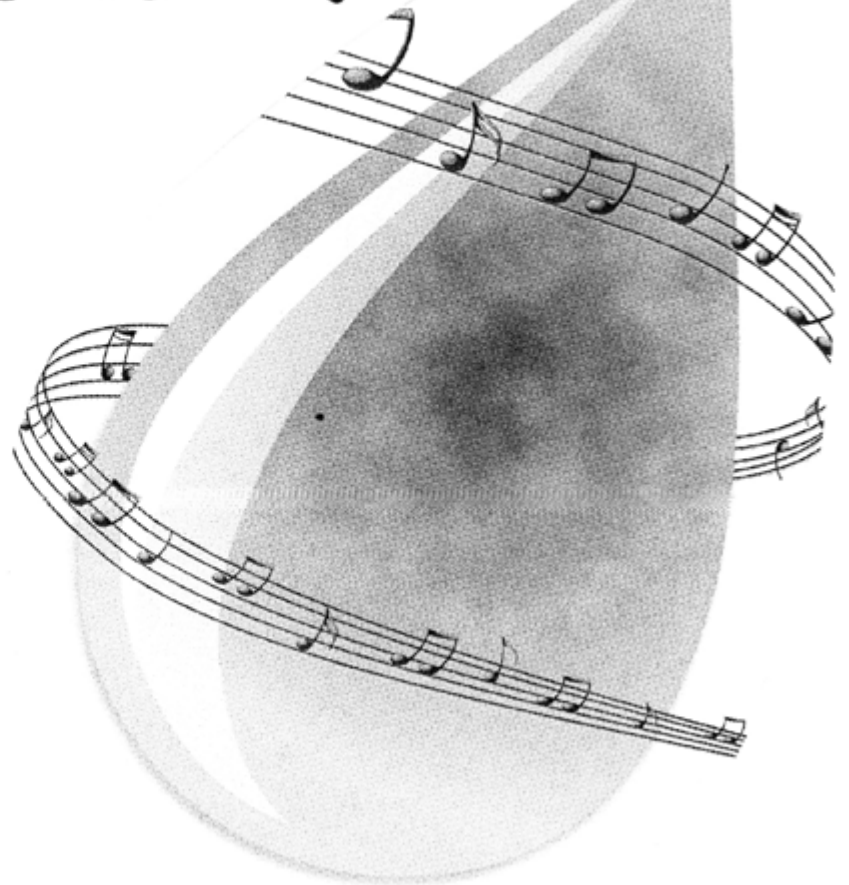
J'ai bien aimé Lights, c'est une chanson calme. Le rythme est assez répétitif, on retrouve la même «base» pendant les dix-huit minutes de la musique, mais il est assez apaisant, même lorsque la chanson monte en puissance. Elle parle de douleur, voir même de dépression et le dernier couplet peut être interprété comme une tentative de suicide, mais la voix donne plus l'impression d'être utilisée comme un instrument à part entière que pour faire passer un message.

Elody : J'adore l'instrumentale de Born In Winter, c'est dynamique et plutôt calme en même temps, mais la voix du chanteur me dérange, elle est grave et assez «calme» et je ne trouve pas ça apaisant ou relaxant. Je ne me verrai pas écouter cette musique le soir. Je trouve que le message de cette chanson est fort parce qu'il parle du fait de ne jamais baisser les bras et de se battre.

 La
Musique
est la
langue des
Emotions

QU'ÉCOUTEZ-VOUS ?

La musique prend une place importante dans notre vie à tous les moments qu'on soit triste, heureux, en colère, nous avons tous un morceau que l'on aime écouter. Nous avons donc posé quelques questions à des personnes de notre entourage. Voici leurs réponses.



Qu'écoutes-tu quand tu es de bonne humeur ?

C : *The Ocean* de Mike Perry, parce qu'il y a plein de paroles, c'est joyeux et ça fait penser à l'été.

J : *Body Moves* de DNCE, car ça a un rythme entraînant.

H : *2 Phones* de Kevin Gates, car elle donne la pêche.

E : *Subeme la radio* de Enrique Iglesias, le rythme est très entraînant, j'aime bien les musiques espagnoles, j'ai découvert ce genre de musique sur une radio par hasard et cette musique-là me met de bonne humeur.

C : *Show Yourself* de Mastodon ou *Hangover* de Alestorm. Ce sont deux chansons au rythme très entraînant me font toujours sourire et qui me mettent d'encore meilleure humeur.

L : *Shape of you* de Ed Sheeran, la musique a un bon rythme.

Qu'écoutes-tu quand tu es triste ?

C : *How To Save A Life* de The Fray, car ça me fait penser à une fille.

J : *Ça Fait Mal* de Christophe Maé, parce que ça me fait penser à quelqu'un.

H : *Reminder* de The Weekn, parce que j'aime bien les paroles.

E : *Unstoppable* de Sia, car les paroles me représentent, ce qui se passe dans ma vie, les émotions, etc...

C : J'écoute des chansons d'Insomnium, souvent *Lose To Night* ou *Lay Of The Autumn*. C'est mon groupe préféré et leurs chansons ont une ambiance assez particulière qui me remonte toujours le moral.

L : *Charly* de Christophe Maé ou *Million reasons* de Lady Gaga, parce qu'elle me rappelle ma grand-mère.

Si tu devais emmener une chanson sur une île déserte, quelle serait-elle ?

C : *Lead Me Out Of The Dark* de Crown The Empire, parce qu'elle raconte beaucoup de trucs.

J : *Give de You Me At Six*, car elle a d'abord un rythme doux puis plus rock.

H : *Afro Trap partie 8* MHD, parce que je ne m'en lasse jamais.

E : *Hall of fame* de The Script, parce que c'est une musique que je peux écouter peu importe mon humeur. Les paroles sont encourageantes, font du bien au moral et me donne envie de me « battre » pour ce que je souhaite.

C : *Bring Me To Life* de Evanescence, car c'est un groupe que j'écoutais beaucoup il y a quelques années et cette chanson est la première que j'ai entendu d'eux, et celle qui m'a fait découvrir le rock/metal.

L : Je ne peux pas en choisir une en particulier parce que j'aime beaucoup la musique.

Dépendance Mobile



A peine les yeux ouverts, nous regardons notre téléphone. Il est devenu l'objet indispensable du quotidien de la grande majorité des personnes. Selon les âges et les situations, le temps d'utilisation peut varier de 30 min à 9 h ou plus par jour. De 3 à 5 h par jour les experts considèrent qu'il y a un risque d'addiction même si on pense que 3 h par jour c'est déjà beaucoup trop. Nous allons partager la population en deux catégories selon l'âge. les plus de 30 et les moins de 30 ans.

Sur 7 personnes de plus de 30 ans, aucune n'utilise son téléphone plus de 3 h par jour. Quant aux personnes de moins de 30 ans, 4 personnes sur 7 utilisent leur téléphone plus de 3 h par jour. Le week-end, les 7 l'utilisent plus de 3 h par jour. Le week-end, les moins de 30 ans, utilisent énormément leur téléphone et en plus 6 personnes sur 7 de notre panel, l'utilisent au moins 5 h. Le week-end donc, l'addiction est constatée pour presque tout le monde.

Une étude réalisée entre mai et août 2015 auprès de 65 000 internautes a montré que les 16-30 ans passaient au moyenne une journée par semaine sur internet (3,2 h par jour). Et il est montré que les personnes plus âgées en font une utilisation de plus en plus importante, avec 1 h 5 par jour en moyenne. Avec l'arrivée des smartphones, l'utilité du téléphone a beaucoup changé. Le téléphone occupe une grande partie de nos vies, il peut être très utile, mais l'addiction guette rapidement.

Les 16 - 30 ans passent en moyenne une journée par semaine sur internet

Les applications phares des moins de 30 ans sont les réseaux sociaux. En moyenne ils installent 3 applications minimum : Facebook, Instagram et Snapchat. Ils naviguent sur internet comme ils respirent. Une infime partie d'entre eux utilisent ces réseaux uniquement pour communiquer ou s'informer des grandes nouvelles.

Il y a aussi des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux de manière active, ils divertissent d'autres jeunes en chantant ou en faisant des vidéos drôles sur la toile, principalement sur YouTube.

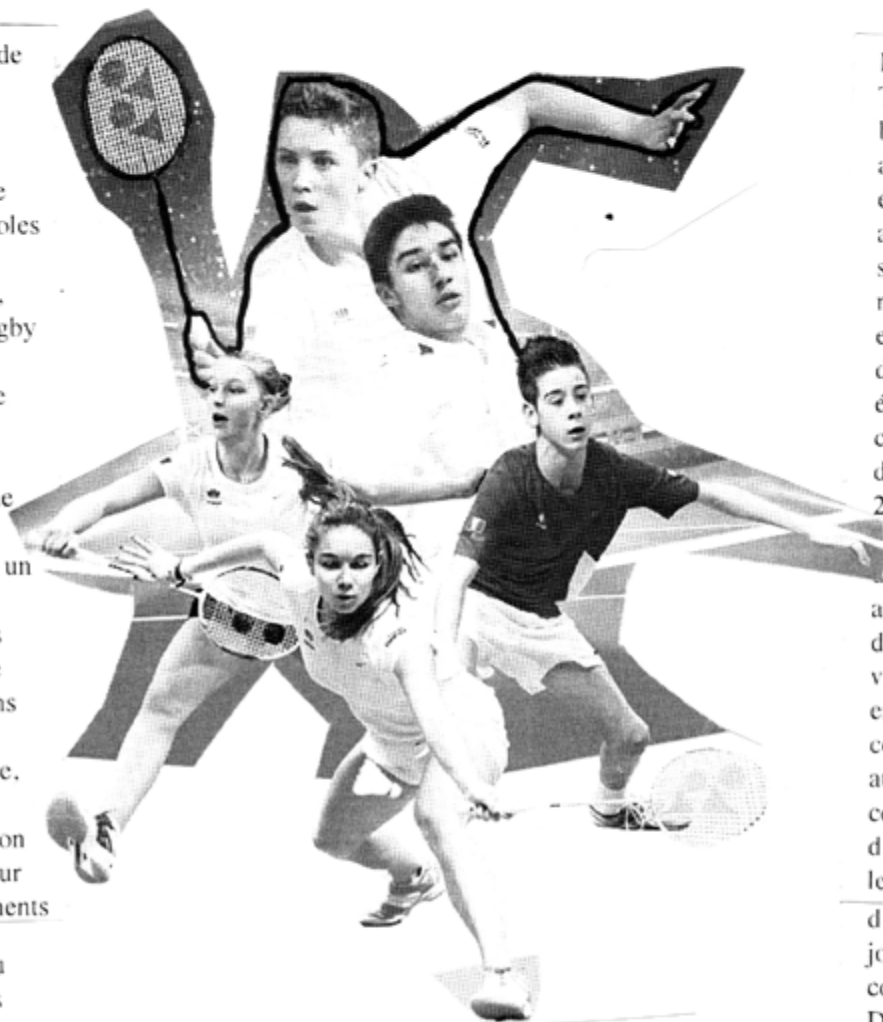
On a eu la chance de pouvoir discuter avec un youtubeur, Valentin Jacquot surnommé la Jacquota, qui fait souvent des vlogues (vidéoblogs) de ses sorties sur YouTube et Snapchat. Il est très proche de ces fan et actif sur plusieurs réseaux sociaux. Il nous a donné les statistiques d'utilisation de son téléphone : entre 5 à 12 h par jour.

Salah, lycéen en seconde, a fait une expérience malgré lui. Il a perdu son mobile et contrairement à ce que l'on peut penser, il s'est senti plus léger. Il a « galéré » dit-il, un peu pour communiquer, mais Facebook a comblé le vide. Résultat de l'expérience, Salah compte se racheter un nouveau téléphone, mais diminuer son utilisation au strict minimum.



SPORT-ÉTUDE

Le principe du sport étude et de pouvoir faire un lien entre le sport et les études comme son nom l'indique. Le sport étude est pratiqué dans des écoles spécialisées, et ce dans tous les sports : football, handball, athlétisme, rugby et bien d'autre. Intégrer une école de sport-étude permet de rencontrer de nouvelles personnes passionnées par le même sport que vous, mais il permet aussi de trouver un club, une équipe ou des sponsors beaucoup plus rapidement que dans de simples clubs. Aller dans un établissement sport-étude n'est pas si simple, car il faut déjà avoir un excellent niveau dans son sport et ne pas avoir peur de faire 4 à 5 entraînements par semaine. Sachant que les compétitions ou les tournois ne sont pas comptés, l'agenda est plutôt bien rempli. On peut intégrer une école comme celle-ci à partir de la troisième sachant que les cours sont toujours présents. De plus à la fin de ces écoles les élèves peuvent passer le concours national du bac ou un diplôme quel qu'il soit, mais ils sont obligés de continuer à suivre des vrais cours durant leurs journées. Beaucoup de grands sportifs ont intégré dans le passé une école de sport-étude.



Affiche des championnats d'Europe de Badminton 2017 à Mulhouse. De haut en bas : Thom Gicquel, Thoma Junior Popov, Arnaud Merklé, Delphine Delrue et Yaëlle Hoyaux.

« Mon plus grand rêve, c'est d'aller aux Jeux Olympiques »

Nous avons pu interviewer Thom Gicquel, un badiste de 18 ans, étant actuellement en sport étude. Cela fait plusieurs années que Thom est en sport étude et c'est un des meilleurs de sa catégorie en double Homme et double Mixte. Le sport étude lui plaît, il suit les cours et peut continuer de pratiquer entre 15 et 20 heures de badminton par semaine. Il bénéficie d'un emploi du temps adapté même s'il lui arrive de louper des journées voir des semaines d'école en raison des nombreuses compétitions importantes auxquelles il se rend, comme le Championnat d'Europe junior pour lequel Thom est en tête d'affiche aux côtés d'autres joueurs français très connus comme Delphine Delrue et Thoma Popov. Actuellement Thom est classé 187^e pour les matchs en double hommes et 95^e en double mixte. Il a rejoint le pôle espoir de Badminton pour pouvoir un jour accomplir son rêve : gagner une médaille d'or aux jeux olympiques, ce qui serait une première pour la France dans cette discipline.

Kery James

un rappeur et un poète



Aujourd'hui les adolescents écoutent beaucoup de rap, un style qui peut proposer des paroles «vulgaires» et un langage plutôt familier aux yeux de leurs parents. Mais le rap ne se résume pas aux clichés. Alix Mathurin, dit Kery James est un rappeur d'origine haïtienne. À 39 ans, ce rappeur engagé est reconnu pour ses textes aussi vrais que touchants. Il s'avance sur plusieurs terrains que d'autres laissent à l'abandon, la politique, les banlieues dans lesquelles il a grandi. Il lie rap et poésie, jusqu'à faire apprécier ses textes aux plus grands de la musique comme Charles Aznavour avec qui il est déjà monté sur scène.

Ses chansons ne passent pas souvent à la radio, leurs critiques radicales aux paroles assez crues ne plaisent pas à tout le monde. Skyrock, la radio de référence en matière de rap, ne passe plus ses titres, mais le rappeur n'en a plus besoin, il réalise de nombreuses vues sur les réseaux sociaux, en particulier sur YouTube.

Kery James, par ses textes poétiques, joue avec la langue de Molière dont il manie parfaitement les mots. Nous écoutons plusieurs styles de musiques, mais particulièrement du rap. Ce rappeur est une bonne alternative du rap vulgaire qu'écoutent les jeunes de notre âge. En fait, le chanteur rappe des textes « aussi beaux que français » comme l'a affirmé Charles Aznavour.

Kery James défend ses idées, il montre que le rap n'est pas juste composé de paroles vulgaires, mais peut dénoncer avec poésie et sincérité, des sujets qui touchent les jeunes. Il montre aussi que la liberté de s'exprimer n'est pas forcément acquise en France.

#1

HALIMA ADEN



Le rappeur américain Kanye West, qui s'est lancé dans la mode a casté pour son défilé automne-hiver 2017-2018, une jeune mannequin voilée. À 19 ans, Halima Aden, une américano-Somalienne née dans un camp de réfugiés au Kenya, s'était fait remarquer pour le concours

de Miss Minnesota et avait défilé en burkini et hijab. Depuis qu'elle a été lancée par Yeezy, la marque du rappeur, Halima Aden enchaîne les podiums. Derrière cette première, cela montre aux femmes voilées qu'une carrière dans le mannequinat est possible même en ayant son hijab.



DE L'ICÔNE À LA LÉGENDE

8 ans Déjà



Huit ans après sa mort, Michael Jackson reste pour de nombreux artistes une source d'inspiration inépuisable. Pour le *Rock and roll of Fame and Museum*, institution qui conserve et archive les moments les plus significatifs des plus grands artistes de rock ou des plus influents, M. Jackson est l'artiste le plus populaire et le plus couronné de toute l'histoire de l'industrie du spectacle. Bien qu'il soit considéré comme « Roi de la pop », Michael Jackson s'est attaqué à plusieurs styles musicaux passant d'un registre Disco-funk (*Off the Wall*, 1979) à un registre mélangeant Funk&Hard rock (*Beat it*, 1982) ; ballade&soul (*Thriller*, 1982) jusqu'au R'n'B dans ses derniers albums passant d'un style musical « Afro » à un style musical « gris », c'est-à-dire ni noir ni blanc. Outre sa musique, Michael Jackson a su innover par ses talents de danseur, devenant l'icône de la danse à illusion. Le *moonwalk*, exécuté pour la première fois sur NBC le 26 mai, 1983 sur le titre « *Billie Jean* » deviendra au fil du temps sa signature.

Michael Jackson est un artiste engagé qui transmet des messages humanistes au monde à travers des titres comme le single « *We Are the World* ». En 1985, il

coécrit avec Lionel Richie la chanson « *We Are the World* » pour une œuvre de charité en faveur de la lutte contre la famine en Afrique, notamment en Éthiopie. L'enregistrement réunit 44 vedettes de la scène internationale, dont Harry Belafonte, Cyndi Lauper, Diana Ross, Ray Charles, Stevie Wonder, Tina Turner, Bob Dylan... Le



single se vend à 3 millions d'exemplaires aux États-Unis et devient le single à but lucratif le plus vendu de tous les temps (record qui sera battu en 1997 par Elton John avec son single *Candle In the Wind*).

Malgré sa soudaine disparition le 25 juin 2009, Michael Jackson reste une figure majeure de la musique pop. Il a su révolutionner l'industrie du disque, notamment en concevant des clips musicaux comparables à des courts-

métrages de cinéma, comme *Beat*, *Billie Jean*, *Thriller*, *Bad* ou *Smooth Criminal*. Au cours de ses concerts, vidéos et apparitions publiques, il popularise de nombreux pas de danse dont son plus célèbre qui deviendra sa marque de fabrique : le *moonwalk*. Ayant fusionné les genres musicaux : soul, funk & rock son style vocal et musical continue d'influencer nombre d'artistes de hip-hop et R'n'B.

“We Are The World”

De Sedax à Senghor 7

LE PHÉNOMÈNE DES SÉRIES

On peut dire que les séries intéressent, car elles ont chacune une thématique différente qui parle à tous, petits et grands. Elles permettent de passer le temps ou pour certaines séries, de le perdre...

mais tout le monde trouve la ou les séries qui lui correspondent. Au fond, on sait tous ce qu'est une série, une fiction constituée de plusieurs épisodes, mais on peut en retrouver dans différents registres: policière, d'animation, science-fiction, comique, romantique, etc...

Aujourd'hui, c'est un phénomène mondial rien qu'aux États-Unis en 2016, plus de 450 séries télévisées diffusées. D'ailleurs, Netflix, grand producteur de séries, est dorénavant présent dans plus de 130 pays et génère tous les ans de nouvelles séries pour satisfaire l'appétit des fans. Ces derniers, dans le même temps, achètent des produits dérivés de leurs séries favorites par exemple, une mode assez récente: les figurines pop.

Rares sont ceux qui n'ont jamais ne serait-ce vu qu'un épisode d'une série, mais si c'est votre cas, nous vous conseillerons par la suite.



Quelles séries regarder selon l'âge et le profil psychologique ?

Les séries qu'on regarde changent selon l'âge, un enfant va regarder des séries d'animation plutôt que des séries policières interdites au moins de 12 ans... A l'inverse, les ados vont en général préférer les séries d'action ou de science-fiction.

Quelles séries regarder et pourquoi ?

5 séries que vous nous conseillons :

Believe

Depuis tout récemment diffusée à la télé, est l'histoire d'un homme sorti de prison quelques heures avant sa condamnation à mort pour un crime qu'il n'a pas commis. En retour il accepte un travail, s'occuper et protéger une petite fille au pouvoir exceptionnel. Ils vont tenter de survivre en étant poursuivis par le FBI et les dirigeants du projet à laquelle la petite fille participe.

Luke Cage

Pour ceux qui ne ratent jamais la sortie d'un Marvel. Sujet d'une expérience ratée réalisé au sein de la prison ou il était détenu, Luke Cage va s'enfuir à l'aide de ses nouveaux pouvoirs et tenter de recommencer sa vie dans le Harlem actuel. Il va être forcé de sortir de l'ombre pour défendre sa ville et ses habitants, caché sous sa capuche et troué de balles qui ne l'atteignent pas.

Beyond

C'est après un coma de plusieurs années que Holden se réveille alors que tous avaient perdu espoir. Il pensait pouvoir recommencer une vie normale, mais c'était sans compter sur la présence de nouveaux pouvoirs, les secrets de sa famille, ces hommes qui le poursuivent et cette mystérieuse fille. Cette série d'origine américaine a été créée par Adam Nussdorf a décroché une saison 2 pour l'instant.

Riverdale

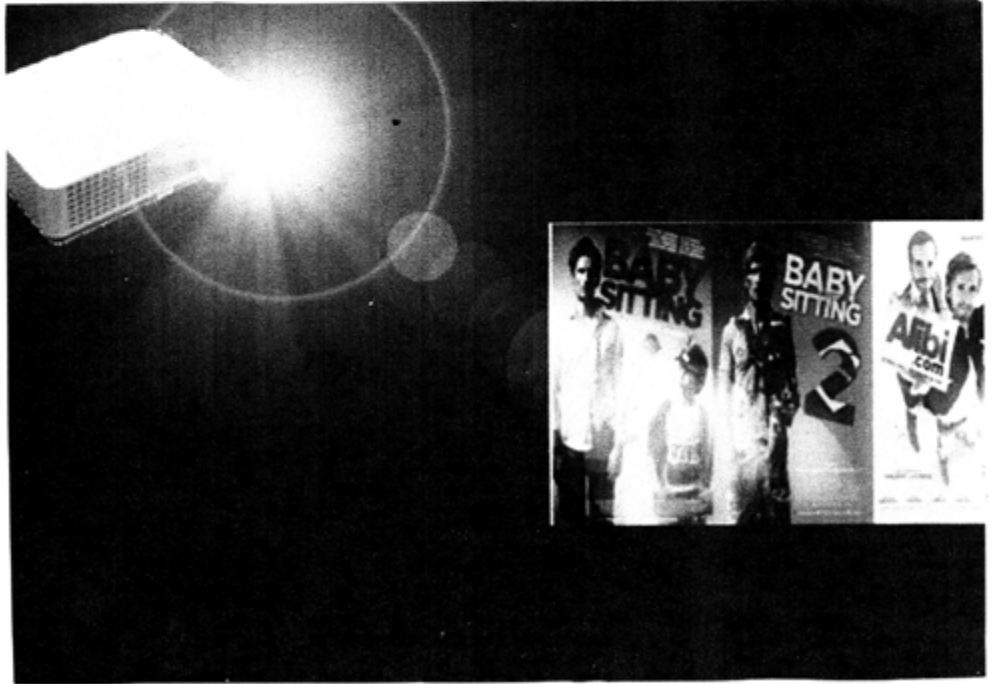
Vous avez peut-être déjà entendu parlé de cette série. Petite ville tranquille en apparence, Riverdale cache en réalité de lourds secrets. Le quotidien de tout Riverdale est bouleversé par la mort mystérieuse de Jason Blossom, un élève populaire du lycée. Les choses cachées menacent de refaire surface, plus rien ne sera jamais comme avant à Riverdale. Les événements se succèdent de telle manière que le suspens est maintenu tout au long de la série.

The Expanse

Cette série futuriste vous projette dans un monde où l'homme habite tout le système solaire. Les hommes sont divisés en trois groupes essentiellement les Terriens, les Martiens et les Ceinturiens (Habitant des stations ou astéroïdes dans l'espace), les esprits sont échauffés, tandis qu'une guerre se prépare, pour la première fois une forme de vie extraterrestre pénètre le système solaire. Au début cela semble être une banale série de science-fiction. Mais il y a une part de mystère très attirante et les découvertes faites par les personnages sont fantastiques. Diffusée depuis 2015 et inspiré des livres de James Corey cette série en est à sa deuxième saison.

3 acteurs 3 films

En 2014, Philippe Lacheau, ancien animateur TV, scénariste et acteur, coréalise son premier film avec Nicolas Benamou, *Babysitting*. Les deux compères, passés par la case du *Morning Live* avec Mickael Young signent une comédie avec, entre autres, Tarek Boudali, Julien Arruti, Gérard Jugnot... Véritable succès, avec plus de 2,3 millions d'entrées en France. L'année suivante *Babysitting 2* totalise un million d'entrées en plus que le premier volet. Puis 2016, Philippe Lacheau réalise, seul cette fois-ci, *Alibi.com*, le plus gros succès spectateur des 3 films avec plus de 3,5 millions d'entrées.



Retour sur ces comédies qui cartonnent.

Alibi.com, le succès avec 3,5 millions d'entrées

En 2014, dans *Babysitting* on découvre Franck (le réalisateur lui-même) employé « sérieux » qui se voit confier la garde du fils de son patron, Marc Shaudel, (Gérard Jugnot) le temps d'un week-end. Mais il y a un problème : cela tombe le jour de son anniversaire et pour cette occasion ses amis lui réservent une « petite » surprise des plus délirante. La soirée prend une autre tournure quand Frank s'aperçoit que Rémy, le fils du patron, n'est plus là. Cette comédie hilarante n'a pas mis de côté les aspects romantiques entre Sonia, une amie et Franck.

Fin 2015 sort *Babysitting 2* suite au succès du premier. Changement de décor cette fois-ci, le groupe « de choc » se retrouve au Brésil pour passer des vacances dans l'hôtel d'Alain (Christian Clavier), la père de Sonia. Les vacances seront loin d'être de tout repos surtout qu'ils doivent s'occuper et garder la mère d'Alain.

Puis en février 2017 sort *Alibi.com*. On y découvre Greg, fondateur d'Alibi.com, entreprise créatrice d'alibis pour les menteurs invétérés. Tout se passe pour le mieux jusqu'à ce qu'il rencontre son beau-père, faisant partie de sa clientèle... Une société étonnante qui connaîtra bien plus de difficultés que prévu.

Nous avons vu les films aussi bien en salle que chez nous. Notre avis fait l'unanimité : comédies hilarantes, aux aventures improbables et aux retournements de situations surprenants. Ces films sont à voir aussi bien entre amis ou en famille. Tout au long des trois films, notamment pour *Babysitting 1* et *2*, nous sommes restés captivés et intéressés par l'évolution complètement fantasque de la trame

scénaristique, nous laissant la plupart du temps bouche bée puis hilares : les films nous surprenaient à chaque moment clé de l'histoire, enchaînant des événements toujours plus improbables et incertains. *Alibi.com* quant à lui nous a offert des bons moments de fous rires, par l'ironie des actions et des rencontres du personnage principal.

Le trio de choc, Philippe Lacheau, Tarek Boudali, Julien Arruti en plus des autres, nous donnent donc à chaque fois une prestation hors du commun, prouvant des talents d'acteurs bels et bien présents. Ces comédies font penser au célèbre film américain *Projet X*, on y retrouve les codes scénaristiques d'une histoire qui part toujours plus loin dans le fantasque. Des critères toujours aussi plaisants pour le public, avide d'humour.

De Sedax à Senghor 9

Youtuber beauté ? Youtubuse gaming ?



En moyenne nous passons plus de 3 heures sur YouTube par semaine. Parmi les chaînes les plus suivies sur la plateforme américaine: musique, «lifestyle» (cuisine, beauté, mode...), sport et bricolage. Nous nous regardons principalement des vidéos beauté mais aussi de gaming (jeux vidéos). Chaque jour des milliards d'internautes comme nous dans le monde, passent eux aussi plus d'une heure sur YouTube. Les pages «beauté» et «gaming» sont majoritairement visionnées pas les adolescents.



« Et vous, quel est votre youtubeurs préféré ? »

Nous avons interrogé dix adolescents, cinq filles et cinq garçons. Nous leur avons demandé de nous citer un youtubeur « gaming » et « beauté » au choix. Le gameur le plus souvent cité est Squeezie tandis que pour la beauté c'est Enjoyphoenix qui s'est démarquée.



Dans ces chaînes de beauté on retrouve des tutoriels pour apprendre à se maquiller, se coiffer ou encore des conseils de mode. Les youtubeuses, personnes qui publient ces propres vidéos sur YouTube, les plus suivies sont Enjoyphoenix avec plus de 2 700 000 abonnés, Horia avec 1 600 000 et Sananas qui dépasse les 1 600 000 abonnés.

Cependant quelques garçons se lançaient aussi dans ce domaine. Par exemple la chaîne de Richaard2609 comptabilise 111 600 abonnés, mais bien loin du top 10 des youtubeuses beauté, stars du net. Le cliché « Le maquillage c'est pour les filles ! » perdure dans ce monde virtuel et n'avantage bien évidemment pas ces youtubeurs masculins.



« Les jeux vidéos c'est pour les garçons ! »

La plupart des personnes présentes dans le domaine du gaming sont des garçons. Squeezie avec 7 800 000 abonnés, Cypriengaming avec presque 4 300 000 et Jourdugrenier qui ferme ce classement avec plus de 2 800 000 abonnés.

On retrouve également des filles dans l'espace jeux vidéos mais elles sont minoritaires et n'ont pas autant de succès que les garçons. Encore un stéréotype de notre société qui s'invite dans les pages de YouTube: « Les jeux vidéos c'est pour les garçons ! » :

Tous différents

La société a encore du mal à accepter la différence et la diversité. Des personnes trouveront encore aujourd'hui, qu'un garçon maquillé est « bizarre » et qu'une fille fan de jeux vidéos n'est « pas normale ». Plusieurs jeunes n'osent pas s'épanouir dans leurs passions à cause des préjugés. Injuste ! Nous sommes tous différents, et c'est cette différence qui nous rend beaux, que ce soit à travers des nos écrans ou plus loin à travers les yeux de la société dans laquelle nous vivons.

LES PERSONNALITÉS ET LES MARQUES, UN PARTENARIAT QUI RAPPORTE BEAUCOUP

Les programmes de télé-réalités sont très suivis par les jeunes, surtout les moins de 25 ans, un peu moins de 500 000 spectateurs pour les Marseillais et les Anges. Ce système permet aux participants d'obtenir une certaine notoriété en très peu de temps et d'être connus du grand public. Les personnages les plus médiatisés profitent de leur image pour faire un véritable business grâce aux marques qui les contactent pour faire de la pub.

Ainsi, ces personnalités mettent en avant les produits qu'ils reçoivent gratuitement sur les réseaux, plus particulièrement Snapchat et Instagram sur lesquels ils sont suivis par des milliers voire millions de personnes. Ces derniers se mettent en scène dans leur vie quotidienne en consommant ou en utilisant ces produits pour inciter leurs abonnés à les acheter en leur proposant des codes promotionnels. Cela permet aux marques de se développer et aux participants payés par ces dernières de dégager une certaine somme.



2,3
millions d'abonnés
sur Instagram

Dans ce business certains personnages se démarquent comme Jessica Thivenin qui participe au programme « Les Marseillais » depuis plusieurs années déjà. Particulièrement appréciée et très suivie par le public elle est la personne de télé-réalité la plus contactée par les marques comme « Hellobody » (produits de beauté), « Naturalmojo » et « Fittea » (thé detox pour maigrir), les produits d'Anaca3 pour perdre du poids et bien d'autres encore.

Ce commerce est pour tous ces participants un travail éphémère qui ne leur

24 000
euros par mois

garantit pas une carrière professionnelle durable, puisque si leur notoriété auprès des jeunes baisse ils ne seront plus contactés par les marques pour être leur « égérie ». Cette starisation et ce marketing est loin d'être un bon exemple pour les jeunes, certains produits sont très onéreux et mauvais pour la santé. Nous suivons beaucoup ce qu'ils font sur les réseaux sociaux, mais ce n'est pas pour autant que nous achetons ces produits mis en avant et ne cautionnons leurs comportements en se laissant influencer par les discours très vendeurs.

Les Marseillais
1 million de
vues en moyenne
par jour

8 émissions de
télé-réalité
auxquelles a
participé Jessica

PROBLEME

toute une histoire!

Nous sommes en fin de seconde et comme tout élève dans notre cas, la terrible question de l'orientation se pose. Hésitation, stress, pression, trois sentiments bien connus des adolescents à cette époque de l'année. Des difficultés se posent donc, mais comment y remédier? Les outils mis à disposition sont-ils réellement utiles?

Choisir sa voie. Je pense que c'est la partie la plus compliquée, la « corvée du siècle » nous précisera un de nos camarades. Beaucoup de possibilités (ou pas assez pour certaines personnes) s'offrent à nous : séries générales ou technologiques ou encore des options selon les

établissements, sans pour autant que la tâche soit aisée. De nombreux facteurs entrent en cause : les notes, la peur de se tromper, le découragement, l'exigence parentale... qui sont déterminants dans cette décision cruciale. Un avenir qui se décide « aujourd'hui », a tendance à renchérir l'entourage.

Des solutions offertes sur un plateau sont-elles envisageables? Non, mais des aides pour y parvenir sont néanmoins mises à notre disposition. Des centres d'informations comme les salons de l'orientation, les rencontres, le C.I.O, les portes ouvertes, les mini-stages, sont des aides que l'on ne peut ignorer. Ces moyens

ne sont malheureusement pas miraculeux et une base d'idée est cependant nécessaire pour aboutir à un choix judicieux. D'autres méthodes de renseignements existent pour compléter le tout, comme les documents et les livres ONISEP ou internet.

Malgré cela, de nombreux adolescents se retrouvent en fin d'année totalement indécis, et parfois même avec des possibilités restreintes à cause de notes insuffisantes, preuve que « la liberté de l'orientation » est loin de rimer avec égalité. L'orientation reste donc un défi pour chacun d'entre nous.



LA CARTE NAVIGO, UN PASS-PARTOUT ?

Les transports en commun sont devenus indispensables aux adolescents, sans eux ils ne pourraient pas se déplacer lorsqu'ils le souhaitent et surtout sans dépendre des parents qui ne sont pas toujours à leur disposition. Les jeunes citadins ont plus de facilités à se déplacer et peuvent aller dans à Paris ou La Défense car aujourd'hui c'est l'un de leurs passe-temps principaux. La carte Navigo est donc devenue un outil indispensable

à leurs déplacements, car sans elle le tarif des transports serait de deux euros à chaque trajet de bus et de dix-sept euros pour se rendre à Paris ce qui est considérable, alors que l'abonnement Navigo est à moins de 66 euros par mois si on le prend sur l'année. En revanche, pour les adolescents isolés et habitants en zone rurale il est beaucoup plus compliqué de se déplacer, les bus ne passent qu'en période scolaire

pendant les vacances ils se retrouvent donc dépendants de leur famille et doivent trouver un autre moyen pour se rendre au plus près des transports.



Ont participé à ce numéro :

La classe de littérature et société: Sirine Bozetine, manon Dupuis, Mike Ching Pi, Aïsée Maïssane Koundour, Elody Tremblay, Zoé Haener, Julie Haener, Raphaël Atencia, Mathieu Raimbault, Alison Templon, Chloé Borget, Anissa Ettadlaoui Anissa, Djamilia Kaouma, Mathilde Elain, Océane Garnier, Maureen Van Malderen, Darren Horth, Lou-Anne Cassiere, Marine Nowicki, Dimitri Norbec, Salah Eddine Harnoufi, Florent Pierbes, Abdourahmane Ndiaye